

**PLAN DE RECUPERACIÓN DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º DE BACHILLERATO**

**CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE RECUPERACIÓN**

**El alumnado deberá de realizar un examen global de los criterios de evaluación 1, 2, 3 4, 5, 6, 8, 9, 10 y 11.**

El examen consistirá en un examen tipo Ebau pero sin opciones, como los que se han trabajado en clase.

Para superar la materia deberán de aprobar tanto la práctica como la teoría de la materia, es decir, tendrán que tener la mitad de los ejercicios prácticos y la mitad de los ejercicios teóricos aprobados.

Para la preparación del examen se recomienda utilizar el material subido en Classroom, el libro de Sm de 2º Bachillerato y los apuntes de apoyo entregados por la profesora durante el curso, así como realizar los ejercicios que hemos trabajado en clase.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
3. Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.
4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
5. Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.
7. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

9. Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.
10. Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.